

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета
Института отраслевого менеджмента
Протокол от «5» сентября 2017 г.
№ 1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

направление 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) «Управление рекламным и медиабизнесом»

квалификация: магистр

очная форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Календарный учебный график для очной формы обучения

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель			Май				Июнь				Июль				Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																У	У	К	К	Э	Э	Э																			У	У	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
II																																																								

Условные обозначения

	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики
Э	Экзаменационные сессии
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
К	Каникулы