



РАСПИСАНИЕ

**вступительных испытаний, проводимых Факультетом маркетинга, рекламы, сервиса
Института отраслевого менеджмента (г. Москва)
самостоятельно в 2018 году
Направление 38.04.02 Менеджмент
Магистерские программы «Маркетинговое управление»,
«Управление рекламным и медиабизнесом»,
«Управление внешнеторговой деятельностью компании»**

25 июля среда	Консультация – в 12.00 Менеджмент и экономическая теория	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
28 июля суббота	Экзамен – в 12.00 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 325 (корп. 5) ауд. 327 (корп. 5)	Очная, очно-заочная
31 июля вторник	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
13 августа понедельник	Консультация – в 12.00 Менеджмент и экономическая теория	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
14 августа вторник	Экзамен – в 10.00 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 325 (корп. 5) ауд. 327 (корп. 5)	Очная, очно-заочная
16 августа четверг	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
11 сентября вторник	Экзамен – в 18.00 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 321 (корп. 3)	Очно-заочная
12 сентября среда	Просмотр работ – в 18.00	ауд. 329 (корп. 3)	Очно-заочная

Ответственный секретарь
Приемной подкомиссии
Института отраслевого менеджмента

И.В. Голубь