

График проведения итоговой государственной аттестации по ООП ВПО на 2018 год

Институт отраслевого менеджмента

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Очная, очно-заочная форма обучения

Бакалавриат



№	Код и наименование основной образовательной программы (направление подготовки/специальности)	Форма обучения	Кол-во выпускников, допущенных к ГИА	Дата проведения ИГА			время проведения	Аудитория
				Экза мен	Экзамен (при наличии)	Защита ВКР (при наличии)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	38.03.02. Менеджмент (Потрубач Н.Н.)	Очно-заочная	МН (10)	-	05.02.2018	19.02.2018	10:40	218/218
		Очно-заочная	ММ (16)	-	06.02.2018	20.02.2018	10:40	218/218
2	43.03.01 Сервис (Зворыкина Т.И.)	Очно-заочная	СКС+СТС (7)	-	07.02.2018	21.02.2018	10:40	218/218
3	38.03.02 Менеджмент (Потрубач Н.Н.)	Очно-заочная	ММ (20)	-	07.06.2018	20.06.2017	10:40	219/218
4	38.03.02 Менеджмент (Потрубач Н.Н.)	Очная	ММ (18)	-	08.06.2018	28.06.2018	15:00	219/218
		Очная	МН (24)	-	09.06.2018	29.06.2018	15:00	219/218
5	43.03.01 Сервис (Зворыкина Т.И.)	Очная	СКС+СТС (14)	-	08.06.2018	28.06.2018	10:00	219/218
		Очная	СКС+СТС (14)	-	09.06.2018	29.06.2018	10:00	219/218
6	38.03.06 Торговое дело (Тураева М.О.)	Очная	22	-	13.06.2018	26.06.2018	15:00	219/218
		Очная	22	-	14.06.2018	27.06.2018	15:00	219/218
7	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Бородай А.Д.)	Очная	21	-	13.06.2018	25.06.2018	10:00	219/218
		Очная	22	-	14.06.2018	26.06.2018	10:00	219/218
		Очная	22	-	15.06.2018	27.06.2018	10:00	219/218