



РАСПИСАНИЕ
вступительных испытаний, проводимых Факультетом маркетинга, рекламы, сервиса
Института отраслевого менеджмента (г. Москва)
самостоятельно в 2017 году
Направление 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа «Внешнеторговая деятельность компании»

11 июля вторник	Консультация – в 12.00 Коммерческая деятельность и экономическая теория	ауд. 105 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
12 июля среда	Экзамен – в 13.00 Коммерческая деятельность и экономическая теория (письменно)	ауд. 336 (корп. 5) ауд. 339 (корп. 5)	Очная, очно-заочная
14 июля пятница	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
11 августа пятница	Консультация – в 12.00 Коммерческая деятельность и экономическая теория	ауд. 105 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
12 августа суббота	Экзамен – в 13.00 Коммерческая деятельность и экономическая теория (письменно)	ауд. 336 (корп. 5) ауд. 338 (корп. 5)	Очная, очно-заочная
16 августа среда	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 102 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
11 сентября понедельник	Экзамен – в 18.00 Коммерческая деятельность и экономическая теория (письменно)	ауд. 422 (корп. 3)	Очно-заочная
12 сентября вторник	Просмотр работ – в 18.00	ауд. 329 (корп. 3)	Очно-заочная

Ответственный секретарь
Приемной подкомиссии
Института отраслевого менеджмента

И.В. Голубь