

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
Факультет маркетинга, рекламы и сервиса**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор РАНХиГС**

  
\_\_\_\_\_ **М.Н. Назаров**

\_\_\_\_\_ **2016 г.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В МАГИСТРАТУРУ**

**направление 38.04.06 Торговое дело**

Председатель  
экзаменационной  
подкомиссии ИОМ

  
\_\_\_\_\_ **/Иванкина Е.В./**

Москва  
2016 г.

## Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

### Экономическая теория

1. Теория поведения потребителя
2. Производство и предложение благ.
3. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции
4. Структура рынка и цена.
5. Ценообразование на рынках факторов производства.
6. Макроэкономика как особый раздел экономической теории. Методология макроэкономических исследований.
7. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.
8. Валовой национальный продукт, темпы роста национального дохода; потребление и накопление.
9. Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции реального сектора экономики.
10. Спрос и предложение, ценовая конкуренция, издержки и прибыль.
11. Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические показатели
12. Мировая экономика и мировой рынок; технологический прогресс как основной фактор конкурентоспособности.
13. Потребительские решения предпринимателей.
14. Внешнеторговая политика государства.
15. Валютный курс и его влияние на экономику.
16. Инвестиционные решения предпринимателей.
17. Рынок товаров и услуг.
18. Рынок финансовых активов.
19. Рынок труда.
20. Общее макроэкономическое равновесие.
21. Циклическое развитие экономики.

### Коммерческая деятельность

1. Понятия и сущность товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы и условия рационального построения товародвижения.
2. Сущность и содержание коммерческой деятельности на предприятии. Задачи коммерческой деятельности
3. Организационно-правовые субъекты коммерческой деятельности
4. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна и ее защита
5. Риски в коммерческой деятельности: понятие и классификация коммерческих рисков, основные факторы, влияющие на коммерческие риски, методы снижения коммерческих рисков. Страхование рисков.
6. Договоры на рынке товаров и услуг. Порядок заключения договоров и ответственность за нарушения договоров
7. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам. Особенности договоров поставки, их содержание. Источники закупок товаров
8. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи.
9. Формирование ассортимента и управление товарными запасами предприятия

10. Виды покупательского спроса
11. Франчайзинг: основные понятия, сущность, виды и формы, преимущества и недостатки. Договоры коммерческой концессии. Финансовые аспекты построения франшизной системы
12. Лизинг: понятие, сущность, предмет лизинга, основные формы, договоры лизинга
13. Факторинг: понятие, сущность, значение, развитие
14. Реклама в коммерческой деятельности: сущность, значение, правовое обеспечение рекламной деятельности, государственный контроль в области рекламы, ответственность за нарушения законодательства о рекламе
15. Особенности рекламы отдельных видов товаров
16. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Транспорт в системе товародвижения, характеристика и назначение основных видов транспорта. Договоры перевозки грузов. Организация транспортно-экспедиционной деятельности.
17. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом: правила, документальное оформление автомобильных перевозок
18. Организация перевозки железнодорожным транспортом: правила, документальное оформление, особенности перевозок скоропортящихся грузов .
19. Оптовое торговое предприятие: типы и виды, основные функции
20. Назначение и функции складов, их классификация, технико-экономические показатели работы товарных складов
21. Организация и технология товароснабжения в розничных торговых предприятий: сущность и принципы, формы и методы товароснабжения
22. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.
23. Устройства и основы технологических планировок магазинов.
24. Организация торгово-технологического процесса в магазине
25. Организация и технология розничной продажи товаров. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Управление торгово-технологическим процессом в магазине
26. Организация труда работников магазина. Разделение и кооперация труда, совмещение профессий и функций. Организация материальной ответственности
27. Государственное регулирование торговли: значение и методы государственного регулирования торговой деятельностью, нормативно-правовая база по регулированию отношений в сфере торговли. Государственный контроль в торговле
28. Защита прав потребителей и правила продажи товаров
29. Показатели, отражающие эффективность коммерческой деятельности: товарооборот, доходы от коммерческой деятельности, расходы, прибыль от коммерческой деятельности и факторы ее определяющие
30. Экспортно-импортные операции. Понятие внешнеэкономической деятельности. Международные торговые организации. Государственное регулирование международной торговли. Основные правила инкотермса.
31. Биржевые товары: основные виды. Виды и порядок работы бирж. Система государственного регулирования биржевой торговли; организация торгов
32. Организация проведения аукционов: сущность и виды торгов, порядок проведения аукционов, организация проведения конкурсов (тендеров)
33. Оптовые ярмарки их роль в закупке товаров, сущность ярмарочной торговли, организация работы, порядок заключения договоров на ярмарке
34. Товарно-транспортные документы сопровождающие груз

## Рекомендуемая литература

### Экономическая теория

#### Основная

1. Экономическая теория / Под ред. Лобачевой Е.Н. М.: Юрайт, 2012, 516 с.
2. Артамонов В.С., Иванова С.А. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2010. 528 с.

#### Дополнительная

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
2. Амосова В.В., Давыдова И.В. Открытая экономика и проблемы ее регулирования: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
3. Бродская Т.Г., Камышова А.Б., Шустрова Н.В. Макроэкономика: Практикум / Под общ. ред. канд. экон. наук, проф. Бродской Т.Г. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
4. Камышова А.Б., Фейгин Г.Ф. Реальный и денежный сектор экономики: Учебное пособие / Под общ. ред. канд. экон. наук, проф. Бродской Т.Г. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
5. Матвеева Н.П., Пшеничникова С.Н. Система национальных рынков: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.

### Коммерческая деятельность

#### Основная

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ
2. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования
3. ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу
4. ГОСТ Р 51377-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли
5. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2012
6. Таран С.А. Как организовать склад: Практические рекомендации профессионала – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2012
7. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010
8. Чеглов В.П., Панюкова В.В., Красильникова Е.А. Розничные торговые сети: основы технологии и управления.-М.: Издательство РГТЭУ, 2013г.
9. Иванов Г.Г., Холин Е. Коммерческая деятельность: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин.- М.: ИД «Форум»: ИНФРА- М, 2012.: ил.- 384
10. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: учебник. М. : Академия, 2010;
11. Экономика торгового предприятия, Торговое дело: учебник/ под ред. Л.А. Брагина. М.: ИНФРА-М, 2009
12. Дашков Л.П Организация и управление коммерческой деятельности: Учебник/ Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.- 668 с.
13. Таран С.А. Как организовать склад. Практические рекомендации профессионала. Изд. 3-е, - М.: Издательство « альфа-Пресс», 2010.- 250 с.
14. Ю.М. Неруш. Логистика: Учебник.-4-е изд. перераб. и доп.- М.: Проспект, 2013.- 520 с.
15. Н.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. Экономическая логистика. Учебник для Вузов. Спб.: Питер, 2013 г.-432 с.

## Дополнительная литература

1. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2008.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010.
3. Голова А.Г. Управление продажами.- М.: ИТК «Дашков и Ко», 2010.
4. Жукова Т.Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, Издательство «Вектор», 2009.
5. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Практикум по коммерческой деятельности: Учеб. пособие. / Ф.Г. Панкратов и др. -М.: Маркетинг, 2012.
7. Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.:ИНФРА-М, 2010.
8. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010.

Вы также можете использовать любую другую литературу для подготовки к экзамену.

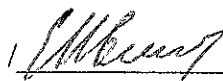
**Структура, содержание и оценка письменной  
экзаменационной работы  
для поступления в магистратуру на направление 38.04.06 Торговое дело**

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа «Внешнеторговая деятельность компании») охватывает содержание курса коммерческой деятельности и экономической теории от основных понятий до сложных теорий экономики и торговой деятельности и содержит 60 тестовых заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания: от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается 1 баллу, на вторые 20 вопросов – 2 баллам, на последние 10 вопросов – 3 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, - 40 баллов. Образец вступительного тестирования – Приложение №1.

Председатель экзаменационной подкомиссии ИОМ

 Иванкина Е.В.

**ОБРАЗЕЦ ВСТУПИТЕЛЬНОГО  
ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ,  
ПОСТУПАЮЩИХ НА МАГИСТЕРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
38.04.06 Торговое дело  
Институт отраслевого менеджмента**

**Вопросы на 1 балл:**

**3. Термин «коммерция» это:**

- а) деятельность, обеспечивающая продвижение товаров на товарных рынках;
- б) деятельность, связанная с получением прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленная на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- г) Деятельность, связанная с внутрискладской переработкой грузов при осуществлении процессов купли-продажи товаров.

**22. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую Вы бы получили, не обучаясь
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на питание
- г) деньги, заплаченные за обучение

**Вопросы на 2 балла:**

**36. Товародвижение- это**

- а) физическое перемещение товаров с мест производства в места потребления.
- б) Обобщение информации о движении товаров с мест производства и посреднических организаций до потребителя;
- в) система договорных отношений между поставщиком и оптовым покупателем;
- г) Организация складской переработки грузов и управление товарными запасами

**46. Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:**

- а) 16 %;
- б) 8 %;
- в) 10 %;
- г) 4 %.

**Вопросы на 3 балла:**

**53. Планирование сбыта готовой продукции на промышленном предприятии включает:**

- а) изучение спроса на продукцию, выпускаемую производственным предприятием, выбор каналов сбыта продукции, реализация продукции;
- б) производство товаров, составление плана сбыта, формирование портфеля заказов, выбор каналов сбыта, система расчетов за поставленную продукцию;

- в) Составление плана сбыта, выбор наиболее эффективных каналов сбыта продукции, определение объемов и структуры сбыта продукции;
- д) Составление плана сбыта, формирование портфеля заказов на продукцию, выбор наиболее эффективных каналов сбыта продукции, определение объемов и структуры сбыта продукции.

**59. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:**

- а) 820 млрд. руб.
- б) 1800 млрд. руб.
- в) 900 млрд. руб.
- г). Определить на основе данной информации невозможно