



2016 г.

РАСПИСАНИЕ

вступительных испытаний, проводимых Факультетом маркетинга, рекламы, сервиса
Института отраслевого менеджмента (г. Москва)
самостоятельно в 2016 году

Направление 38.04.02 Менеджмент

Магистерские программы «Маркетинговое управление», «Управление рекламным и медиабизнесом».

11 июля понедельник	Консультация – в 12.00 Менеджмент и экономическая теория	ауд. 105 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
12 июля вторник	Экзамен – в 11.00 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 102 (корп. 3) ауд. 105 (корп. 3) ауд. 106 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
14 июля четверг	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 329 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
15 августа понедельник	Консультация – в 12.00 Менеджмент и экономическая теория	ауд. 105 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
16 августа вторник	Экзамен – в 11.00 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 102 (корп. 3) ауд. 105 (корп. 3) ауд. 106 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
18 августа четверг	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 329 (корп. 3)	Очная, очно-заочная
13 сентября вторник	Консультация – в 17.30 Менеджмент и экономическая теория	ауд. 326 (корп. 3)	Очно-заочная
14 сентября среда	Экзамен – в 17.30 Менеджмент и экономическая теория (письменно)	ауд. 327 (корп. 3)	Очно-заочная
15 сентября четверг	Просмотр работ – в 12.00	ауд. 329 (корп. 3)	Очно-заочная

Ответственный секретарь
Приемной подкомиссии
Института отраслевого менеджмента

И.В. Голубь